



Waidhofen an der Thaya
DAS HERZ DES WALDVIERTELS

Ihre persönliche Meinung ist uns sehr wichtig!

Sehr geehrte Damen und Herren!

Die Hauptzielsetzungen der **Stadtentwicklung „Gemeinsam für ein besseres Waidhofen“** sind die Verbesserung der Lebens-, Wohn-, Freizeit-, Aufenthalts-, Kultur-, Tourismus- und Wirtschaftsqualität in der Waidhofner Innenstadt. Aus diesem Grund führt die Stadtgemeinde Waidhofen an der Thaya in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen **EGGER & PARTNER®** eine **repräsentative Befragung** durch.

Für eine erfolgreiche Durchführung dieser Umfrage ist Ihre **ehrlliche Meinung** besonders wichtig. Selbstverständlich werden alle Ihre Angaben **vertraulich behandelt** und sind **anonym**. Bitte nutzen Sie die Möglichkeit, durch das Ausfüllen dieses Fragebogens die Zukunft der Waidhofner Innenstadt aktiv mitzugestalten.

Nur **eine Person**, die **mindestens 16 Jahre alt** ist, sollte diesen Fragebogen vollständig ausfüllen. Bitte den **ausgefüllten Fragebogen bis spätestens 24. August 2012** in der **Bürgerservicestelle im Rathaus**, Hauptplatz 1, 3830 Waidhofen an der Thaya abgeben bzw. per Post an diese Adresse senden.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

Mit freundlichen Grüßen

Bundesrat Kurt Strohmayer-Dangl
Bürgermeister
Stadtgemeinde Waidhofen an der Thaya

Mag. Thomas Lebersorger
Stadtrat
Stadtgemeinde Waidhofen an der Thaya

Bitte zuerst durchlesen und
dann die wichtigsten Kriterien **spontan ankreuzen**

1. Was ist die **Waidhofner Innenstadt** für Sie **heute**?

Bitte zuerst durchlesen und dann die wichtigsten Kriterien **spontan ankreuzen** (Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|--|--|
| 1 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit einem attraktiven Erscheinungsbild | 14 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit hoher Lebensqualität |
| 2 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit einer schönen Altstadt | 15 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit viel Grün und Blumen |
| 3 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit vielen Veranstaltungen und Aktivitäten | 16 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit einem unattraktiven Erscheinungsbild |
| 4 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit vielen Kulturangeboten | 17 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit zu geringem Wohnungsangebot |
| 5 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt, in der viel los ist | 18 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt, in der selten etwas los ist |
| 6 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit attraktiven Einkaufsmöglichkeiten | 19 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit zu geringem Angebot an Einkaufsmöglichkeiten |
| 7 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit attraktiven Gastronomiebetrieben | 20 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit unattraktiven Gastronomiebetrieben |
| 8 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit attraktiven Erholungs- und Freizeitzone | 21 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit unattraktiven Erholungs- und Freizeitzone |
| 9 <input type="checkbox"/> eine kinder- und familienfreundliche Innenstadt | 22 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit sehr viel Verkehr |
| 10 <input type="checkbox"/> eine jugendfreundliche Innenstadt | 23 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit wenig Lebensqualität |
| 11 <input type="checkbox"/> eine seniorengerechte Innenstadt | 24 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit zu wenig Grün/Blumen |
| 12 <input type="checkbox"/> eine behindertengerechte Innenstadt | 25 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| 13 <input type="checkbox"/> eine Innenstadt mit besonders guten Wohnmöglichkeiten | 26 <input type="checkbox"/> weiß nicht |

+

+

2. Wie häufig kaufen Sie in der Waidhofner Innenstadt ein? (Nur eine Antwort möglich!)

- | | |
|---|---|
| 27 <input type="checkbox"/> täglich | 31 <input type="checkbox"/> monatlich |
| 28 <input type="checkbox"/> zwei- bis dreimal pro Woche | 32 <input type="checkbox"/> alle 2 bis 3 Monate |
| 29 <input type="checkbox"/> wöchentlich | 33 <input type="checkbox"/> seltener / nie |
| 30 <input type="checkbox"/> alle 2 bis 3 Wochen | 34 <input type="checkbox"/> weiß nicht |

3. Welche Hauptgründe sprechen aus Ihrer Sicht für einen Einkauf in der Waidhofner Innenstadt?
(Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|---|--|
| 35 <input type="checkbox"/> umfangreiches Angebot / gute Auswahl | 46 <input type="checkbox"/> attraktive Schaufenster der Geschäfte |
| 36 <input type="checkbox"/> gutes Preis-/Leistungsverhältnis | 47 <input type="checkbox"/> attraktive Gastronomiebetriebe |
| 37 <input type="checkbox"/> spezialisierte Fachgeschäfte | 48 <input type="checkbox"/> attraktive Veranstaltungen und Aktionen |
| 38 <input type="checkbox"/> der persönliche Kontakt | 49 <input type="checkbox"/> gute Öffnungszeiten |
| 39 <input type="checkbox"/> freundliche Bedienung | 50 <input type="checkbox"/> ist mein Wohnort |
| 40 <input type="checkbox"/> kompetente Beratung | 51 <input type="checkbox"/> ist mein Arbeitsplatz |
| 41 <input type="checkbox"/> gute Erreichbarkeit mit dem PKW | 52 <input type="checkbox"/> Verbindung mit Arztbesuch oder sonstigen Erledigungen/Besuchen |
| 42 <input type="checkbox"/> gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln | 53 <input type="checkbox"/> aus Gewohnheit |
| 43 <input type="checkbox"/> ausreichendes Parkplatzangebot | 54 <input type="checkbox"/> weil ich dort Freunde und Bekannte treffe |
| 44 <input type="checkbox"/> gebührenfreie Kurzparkzone mit einer Parkdauer von derzeit 90 Minuten ist optimal | 55 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| 45 <input type="checkbox"/> attraktive Einkaufsatmosphäre | 56 <input type="checkbox"/> weiß nicht |

4. Welche Hauptgründe sprechen aus Ihrer Sicht gegen einen Einkauf in der Waidhofner Innenstadt?
(Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|---|---|
| 57 <input type="checkbox"/> zu geringes Angebot / fehlende Auswahl | 66 <input type="checkbox"/> unattraktive Einkaufsatmosphäre |
| 58 <input type="checkbox"/> schlechtes Preis-/Leistungsverhältnis | 67 <input type="checkbox"/> unattraktive Schaufenster der Geschäfte |
| 59 <input type="checkbox"/> zu wenig spezialisierte Fachgeschäfte | 68 <input type="checkbox"/> unattraktive Gastronomiebetriebe |
| 60 <input type="checkbox"/> manchmal unfreundliche Bedienung | 69 <input type="checkbox"/> unattraktive Veranstaltungen und Aktionen |
| 61 <input type="checkbox"/> nicht immer kompetente Beratung | 70 <input type="checkbox"/> ungünstige Öffnungszeiten |
| 62 <input type="checkbox"/> schlechte Erreichbarkeit mit dem PKW | 71 <input type="checkbox"/> wohne außerhalb von Waidhofen |
| 63 <input type="checkbox"/> schlechte Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln | 72 <input type="checkbox"/> arbeite außerhalb von Waidhofen |
| 64 <input type="checkbox"/> zu geringes Parkplatzangebot | 73 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| 65 <input type="checkbox"/> gebührenfreie Kurzparkzone mit einer Parkdauer von derzeit 90 Minuten ist nicht optimal | 74 <input type="checkbox"/> weiß nicht |

5. Wenn Sie jetzt allgemein an die Öffnungszeiten der Fachgeschäfte in der Waidhofner Innenstadt denken: Montag bis Freitag von 8.30 bis 12.00 Uhr und von 14.00 bis 18.00 Uhr und Samstag von 8.30 bis 12.00 Uhr. Finden Sie, dass diese Öffnungszeiten akzeptabel sind oder erwarten Sie eine neue Gestaltung der Öffnungszeiten? (Nur eine Antwort möglich!)

- 75 Öffnungszeiten sind akzeptabel, wie sie derzeit sind
76 nein, neue Öffnungszeiten wären besser

6. Welche der Vorschläge für die Neugestaltung der Öffnungszeiten der Fachgeschäfte in der Waidhofner Innenstadt finden Sie so attraktiv, dass Sie zu dieser Zeit gerne einkaufen würden? (Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|---|---|
| 77 <input type="checkbox"/> über Mittag sollen die Geschäfte nur von 12.00 bis 13.30 Uhr geschlossen sein | 84 <input type="checkbox"/> Montag bis Freitag bis 18.30 Uhr öffnen |
| 78 <input type="checkbox"/> über Mittag sollen die Geschäfte nur von 12.00 bis 13.00 Uhr geschlossen sein | 85 <input type="checkbox"/> am Samstag bis 13.00 Uhr öffnen |
| 79 <input type="checkbox"/> über Mittag sollen die Geschäfte geöffnet sein | 86 <input type="checkbox"/> am Samstag bis 14.00 Uhr öffnen |
| 80 <input type="checkbox"/> am Morgen um 8.00 Uhr öffnen | 87 <input type="checkbox"/> am Samstag bis 17.00 Uhr öffnen |
| 81 <input type="checkbox"/> am Morgen erst um 9.00 Uhr öffnen | 88 <input type="checkbox"/> generell gemeinsame Kernöffnungszeiten schaffen |
| 82 <input type="checkbox"/> am Donnerstag bis 19.00 Uhr öffnen | 89 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| 83 <input type="checkbox"/> am Freitag bis 19.00 Uhr öffnen | |

+

+

7. Was fehlt Ihrer Meinung nach bei den Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomiebetrieben, Dienstleistungen, Angeboten etc. in der Waidhofner Innenstadt, die Sie auch selber in Anspruch nehmen würden? (Bitte Fehlendes oder zu schwach Vorhandenes ankreuzen!)

- | | | | | | |
|-----|--------------------------|---|-----|--------------------------|---|
| 90 | <input type="checkbox"/> | Aktivitäten-Informationsstand auf einer zentralen Stelle | 140 | <input type="checkbox"/> | Jugendzentrum |
| 91 | <input type="checkbox"/> | Bauernmarkt wöchentlich | 141 | <input type="checkbox"/> | Kino |
| 92 | <input type="checkbox"/> | Flohmarkt | 142 | <input type="checkbox"/> | Kunstgalerie |
| 93 | <input type="checkbox"/> | Markthalle als Frische-Nahversorger | 143 | <input type="checkbox"/> | Skateboard-Platz |
| 94 | <input type="checkbox"/> | Arzt für Homöopathie | 144 | <input type="checkbox"/> | Innenarchitektur-Beratung |
| 95 | <input type="checkbox"/> | Schmerzambulanz | 145 | <input type="checkbox"/> | Schneiderei |
| 96 | <input type="checkbox"/> | 24h-Lebensmittelautomat | 146 | <input type="checkbox"/> | Schlüsseldienst |
| 97 | <input type="checkbox"/> | Einkaufsgepäck-Depot | 147 | <input type="checkbox"/> | Schuster |
| 98 | <input type="checkbox"/> | Fotograf | 148 | <input type="checkbox"/> | Pension |
| 99 | <input type="checkbox"/> | Hauslieferdienst | 149 | <input type="checkbox"/> | Accessoires für Damen |
| 100 | <input type="checkbox"/> | Informationsstelle und Kartenbüro | 150 | <input type="checkbox"/> | Baby-Fachgeschäft |
| 101 | <input type="checkbox"/> | Kinderkrippe | 151 | <input type="checkbox"/> | Bekleidung für Übergrößen |
| 102 | <input type="checkbox"/> | Kopiercenter | 152 | <input type="checkbox"/> | Boutique speziell für Herren |
| 103 | <input type="checkbox"/> | Kostümverleih | 153 | <input type="checkbox"/> | Brautausstattung und Verleih |
| 104 | <input type="checkbox"/> | Sprachschule | 154 | <input type="checkbox"/> | Mode-Fachmarkt |
| 105 | <input type="checkbox"/> | Tanzschule | 155 | <input type="checkbox"/> | gehobenes Mode-Fachgeschäft |
| 106 | <input type="checkbox"/> | Taxi-Unternehmen | 156 | <input type="checkbox"/> | Damenboutique mit bekannten Marken |
| 107 | <input type="checkbox"/> | Bauernladen, Bioladen | 157 | <input type="checkbox"/> | Dessous-Damenunterwäsche |
| 108 | <input type="checkbox"/> | Fachgeschäft für Bastelbedarf | 158 | <input type="checkbox"/> | Fachgeschäft für Umstandsmoden |
| 109 | <input type="checkbox"/> | großer Baumarkt | 159 | <input type="checkbox"/> | gehobene Herrenmode |
| 110 | <input type="checkbox"/> | Beleuchtungsfachgeschäft | 160 | <input type="checkbox"/> | Schuh-Fachmarkt |
| 111 | <input type="checkbox"/> | Bettwaren, Vorhänge | 161 | <input type="checkbox"/> | Schuh-Discounter |
| 112 | <input type="checkbox"/> | Bio-Gemüse u. Obst, biologische Produkte | 162 | <input type="checkbox"/> | gehobenes Schuh-Fachgeschäft |
| 113 | <input type="checkbox"/> | Elektro-Discounter | 163 | <input type="checkbox"/> | Geschäft für Unterwäsche |
| 114 | <input type="checkbox"/> | exotische Lebensmittel | 164 | <input type="checkbox"/> | Hutgeschäft |
| 115 | <input type="checkbox"/> | Feinkost-Fachgeschäft | 165 | <input type="checkbox"/> | Jeans und lässige Sportswear |
| 116 | <input type="checkbox"/> | Feinkost-Fachgeschäft mit Gastronomiebetrieb mit Imbiss-Angebot | 166 | <input type="checkbox"/> | Kindermoden-Fachmarkt |
| 117 | <input type="checkbox"/> | Fischgeschäft | 167 | <input type="checkbox"/> | Trachtenmode |
| 118 | <input type="checkbox"/> | Geflügelfachgeschäft mit allen Spezialitäten | 168 | <input type="checkbox"/> | Abend-Bar, die länger offen hat |
| 119 | <input type="checkbox"/> | Gemüsefachgeschäft | 169 | <input type="checkbox"/> | Bierpub mit vielen Biersorten |
| 120 | <input type="checkbox"/> | Käse-Fachgeschäft | 170 | <input type="checkbox"/> | Bistro mit vielen Weinsorten |
| 121 | <input type="checkbox"/> | Fachgeschäft für Lampen | 171 | <input type="checkbox"/> | Braugasthof mit eigener Brauerei im Gasthof sowie Bierspezialitäten |
| 122 | <input type="checkbox"/> | Lebensmittel-Fachmarkt | 172 | <input type="checkbox"/> | Fast-food wie McDonald's Restaurant |
| 123 | <input type="checkbox"/> | Lebensmittel-Discounter | 173 | <input type="checkbox"/> | Fischrestaurant |
| 124 | <input type="checkbox"/> | Lederwaren (Taschen, Koffer) | 174 | <input type="checkbox"/> | Fisch-Schnellimbiss |
| 125 | <input type="checkbox"/> | Möbel- und Einrichtungshaus | 175 | <input type="checkbox"/> | Fruchtsaft-Bar |
| 126 | <input type="checkbox"/> | Modeschmuck | 176 | <input type="checkbox"/> | gepflegtes Speiserestaurant |
| 127 | <input type="checkbox"/> | Molkerei / Frischmilchprodukte / Käse | 177 | <input type="checkbox"/> | Italienisches Restaurant |
| 128 | <input type="checkbox"/> | Musikalienhandlung | 178 | <input type="checkbox"/> | Cocktailbar |
| 129 | <input type="checkbox"/> | Obst- und Südfrüchte-Fachgeschäft | 179 | <input type="checkbox"/> | Wiener Kaffeehaus mit alten Möbeln |
| 130 | <input type="checkbox"/> | Drogerie-Fachmarkt | 180 | <input type="checkbox"/> | Mexikanisches Restaurant |
| 131 | <input type="checkbox"/> | gehobene Parfümerie | 181 | <input type="checkbox"/> | Stehlokal mit kleinen Aufstrichbrötchen |
| 132 | <input type="checkbox"/> | Confiserie, Pralinenfachgeschäft | 182 | <input type="checkbox"/> | Straßencafé mit großem Gastgarten |
| 133 | <input type="checkbox"/> | Fachgeschäft für Geschenke und Souvenirs | 183 | <input type="checkbox"/> | Tanz-Lokal |
| 134 | <input type="checkbox"/> | Fachgeschäft für Tiernahrung und Tierbedarf | 184 | <input type="checkbox"/> | Gasthaus mit regionaler Küche |
| 135 | <input type="checkbox"/> | Töpferei-/Keramikgeschäft | 185 | <input type="checkbox"/> | Vinothek |
| 136 | <input type="checkbox"/> | Wein-Fachgeschäft | 186 | <input type="checkbox"/> | Vollwert- bzw. vegetarisches Restaurant |
| 137 | <input type="checkbox"/> | Zoo-Fachgeschäft | 187 | <input type="checkbox"/> | etwas anderes fehlt noch: |
| 138 | <input type="checkbox"/> | Kegelbahn | | | _____ |
| 139 | <input type="checkbox"/> | Eissalon | | | _____ |

8. Damit das Erscheinungsbild der Waidhofner Innenstadt attraktiver wird, gibt es einige Vorschläge. Welche Vorschläge finden Sie besonders wichtig bzw. welche Vorschläge sollten rasch verwirklicht werden? (Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|--|--|
| 188 <input type="checkbox"/> attraktivere Gestaltung des Hauptplatzes | 212 <input type="checkbox"/> saisonale Dekoration der Innenstadt |
| 189 <input type="checkbox"/> eine attraktive Begegnungszone in der Innenstadt schaffen | 213 <input type="checkbox"/> „Schilderwald“ in der Innenstadt (Werbetafeln etc.) entfernen |
| 190 <input type="checkbox"/> generell die Straßen sanieren | 214 <input type="checkbox"/> Park-Leitsystem in der Innenstadt |
| 191 <input type="checkbox"/> optische Eingangstore in die Innenstadt schaffen (Fahnsystem etc.) | 215 <input type="checkbox"/> Orientierungs- und Leitsysteme für alle VerkehrsteilnehmerInnen |
| 192 <input type="checkbox"/> optische Verbindung der Innenstadt mit dem neuen Einkaufszentrum schaffen | 216 <input type="checkbox"/> attraktive Beschilderung der Geschäfte |
| 193 <input type="checkbox"/> breitere Gehsteige schaffen | 217 <input type="checkbox"/> einheitliche Werbetafeln vor den Geschäften |
| 194 <input type="checkbox"/> rollstuhl- und kinderwagenfreundliche Verkehrswege | 218 <input type="checkbox"/> interaktiver Informationsstand an zentralen Stellen |
| 195 <input type="checkbox"/> mehr Zebrastreifen in der Innenstadt | 219 <input type="checkbox"/> attraktive Beschilderung der Radwege |
| 196 <input type="checkbox"/> mehr Radwege und -streifen | 220 <input type="checkbox"/> Info-Tafeln an historischen Gebäuden |
| 197 <input type="checkbox"/> mehr Fahrrad-Abstellplätze | 221 <input type="checkbox"/> Fassaden der Geschäfte attraktiver gestalten |
| 198 <input type="checkbox"/> Straßenbeleuchtung optimieren | 222 <input type="checkbox"/> bei den Geschäftsfassaden attraktive Vordächer und Markisen |
| 199 <input type="checkbox"/> Schaufenster besser beleuchten | 223 <input type="checkbox"/> Optimierung des Branchenmix in der Innenstadt |
| 200 <input type="checkbox"/> attraktivere Gestaltung der Schaufenster | 224 <input type="checkbox"/> mehr Sitzgelegenheiten in der Innenstadt |
| 201 <input type="checkbox"/> Gastgärten attraktiver gestalten | 225 <input type="checkbox"/> attraktive Erholungs-/Freizeitzonen schaffen |
| 202 <input type="checkbox"/> attraktiver Kinderspielplatz in der Innenstadt | 226 <input type="checkbox"/> Abfallsammelstellen besser gestalten |
| 203 <input type="checkbox"/> mehr Grünanlagen und Bäume | 227 <input type="checkbox"/> mehr Papierkörbe aufstellen |
| 204 <input type="checkbox"/> mehr Blumenschmuck | 228 <input type="checkbox"/> Hundetoiletten aufstellen |
| 205 <input type="checkbox"/> Grünanlagen besser pflegen | 229 <input type="checkbox"/> generell die Sauberkeit fördern |
| 206 <input type="checkbox"/> alte Häuserfassaden renovieren | 230 <input type="checkbox"/> Themenwege mit Kunstobjekten und Skulpturen |
| 207 <input type="checkbox"/> Graffiti an den Häuserfassaden entfernen | 231 <input type="checkbox"/> attraktivere Weihnachtsbeleuchtung |
| 208 <input type="checkbox"/> alte Bauruinen entfernen | 232 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| 209 <input type="checkbox"/> Thema „Wasser“ gestalterisch in das Stadtbild integrieren | 233 <input type="checkbox"/> alles stimmt so, wie es jetzt ist |
| 210 <input type="checkbox"/> Springbrunnen am Hauptplatz schaffen | |
| 211 <input type="checkbox"/> einfach mehr Farbe in das Stadtbild bringen | |

9. Bitte bewerten Sie die bestehende Verkehrssituation je nach Verkehrsmittel in der Waidhofner Innenstadt anhand folgender Kriterien mit den Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= nicht genügend).

Bitte jede Zeile einzeln durchgehen und nur eine Antwort pro Zeile ankreuzen	1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 genügend	5 nicht genügend	weiß nicht
die Situation für die Autofahrer ist...	234 <input type="checkbox"/>	235 <input type="checkbox"/>	236 <input type="checkbox"/>	237 <input type="checkbox"/>	238 <input type="checkbox"/>	239 <input type="checkbox"/>
die Situation für die Fußgänger ist...	240 <input type="checkbox"/>	241 <input type="checkbox"/>	242 <input type="checkbox"/>	243 <input type="checkbox"/>	244 <input type="checkbox"/>	245 <input type="checkbox"/>
die Situation für die Radfahrer ist...	246 <input type="checkbox"/>	247 <input type="checkbox"/>	248 <input type="checkbox"/>	249 <input type="checkbox"/>	250 <input type="checkbox"/>	251 <input type="checkbox"/>

BITTE NUR JENE, DIE MIT DEM AUTO IN DIE Waidhofner Innenstadt Fahren oder gefahren werden, die folgenden DREI FRAGEN beantworten - sonst weiter zur Frage 13:

10. Finden Sie immer leicht einen Parkplatz in der Waidhofner Innenstadt? (Nur eine Antwort möglich!)

- | | |
|--|---|
| 252 <input type="checkbox"/> finde meistens sofort einen Parkplatz | 254 <input type="checkbox"/> das ist ganz unterschiedlich |
| 253 <input type="checkbox"/> muss oft länger suchen | 255 <input type="checkbox"/> parke außerhalb der Innenstadt |

11. Was stört Sie an der Parkplatzsituation in der Waidhofner Innenstadt? (Mehrere Antworten möglich!)

- | | |
|--|--|
| 256 <input type="checkbox"/> es gibt zu wenige Parkplätze in der Innenstadt | 258 <input type="checkbox"/> Parkleit-System ist schlecht |
| 257 <input type="checkbox"/> gebührenfreie Kurzparkzone mit einer Parkdauer von derzeit 90 Minuten ist nicht optimal | 259 <input type="checkbox"/> zu wenig Dauerparkplätze in Innenstadt-Nähe |
| | 260 <input type="checkbox"/> etwas anderes: _____ |
| | 261 <input type="checkbox"/> weiß nicht |

12. Es gibt einige Ideen bezüglich der Parkplätze in der Waidhofer Innenstadt. Welche Ideen würden Sie bevorzugen?
(Mehrere Antworten möglich!)

- 262 mehr Parkplätze in der Innenstadt schaffen
 263 Parkdauer in der gebührenfreien Kurzparkzone von derzeit 90 auf 120 Minuten erhöhen
 264 Parkdauer in der gebührenfreien Kurzparkzone von derzeit 90 auf 60 Minuten reduzieren
 265 keine Kurzparkzone in der Zeit von 12.00 bis 14.00 Uhr
 266 mehr Dauerparkplätze in Innenstadt-Nähe
 267 übersichtliches Parkleit-System schaffen
 268 strengere Kontrollen der Kurzparkzone
 269 etwas anderes: _____
 270 keine dieser Ideen gefällt mir

13. Bitte bewerten Sie allgemein die Fachgeschäfte in der Waidhofer Innenstadt anhand folgender Kriterien mit den Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= nicht genügend).

Bitte jede Zeile einzeln durchgehen und nur eine Antwort pro Zeile ankreuzen

	1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 genügend	5 nicht genügend	weiß nicht
Fachliche Beratung ist...	271 <input type="checkbox"/>	272 <input type="checkbox"/>	273 <input type="checkbox"/>	274 <input type="checkbox"/>	275 <input type="checkbox"/>	276 <input type="checkbox"/>
Freundlichkeit der Bedienung ist...	277 <input type="checkbox"/>	278 <input type="checkbox"/>	279 <input type="checkbox"/>	280 <input type="checkbox"/>	281 <input type="checkbox"/>	282 <input type="checkbox"/>
Atmosphäre in den Geschäften ist...	283 <input type="checkbox"/>	284 <input type="checkbox"/>	285 <input type="checkbox"/>	286 <input type="checkbox"/>	287 <input type="checkbox"/>	288 <input type="checkbox"/>
Preis-/Leistungsverhältnis ist...	289 <input type="checkbox"/>	290 <input type="checkbox"/>	291 <input type="checkbox"/>	292 <input type="checkbox"/>	293 <input type="checkbox"/>	294 <input type="checkbox"/>
Breite des Angebotes ist...	295 <input type="checkbox"/>	296 <input type="checkbox"/>	297 <input type="checkbox"/>	298 <input type="checkbox"/>	299 <input type="checkbox"/>	300 <input type="checkbox"/>
Innenraumgestaltung ist...	301 <input type="checkbox"/>	302 <input type="checkbox"/>	303 <input type="checkbox"/>	304 <input type="checkbox"/>	305 <input type="checkbox"/>	306 <input type="checkbox"/>
Schaufenster und Warenpräsentationen sind...	307 <input type="checkbox"/>	308 <input type="checkbox"/>	309 <input type="checkbox"/>	310 <input type="checkbox"/>	311 <input type="checkbox"/>	312 <input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten sind...	313 <input type="checkbox"/>	314 <input type="checkbox"/>	315 <input type="checkbox"/>	316 <input type="checkbox"/>	317 <input type="checkbox"/>	318 <input type="checkbox"/>
Information und Werbung sind...	319 <input type="checkbox"/>	320 <input type="checkbox"/>	321 <input type="checkbox"/>	322 <input type="checkbox"/>	323 <input type="checkbox"/>	324 <input type="checkbox"/>

14. Bitte bewerten Sie allgemein die Gastronomiebetriebe in der Waidhofer Innenstadt anhand folgender Kriterien mit den Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= nicht genügend).

Bitte jede Zeile einzeln durchgehen und nur eine Antwort pro Zeile ankreuzen

	1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 genügend	5 nicht genügend	weiß nicht
Fachliche Beratung ist...	325 <input type="checkbox"/>	326 <input type="checkbox"/>	327 <input type="checkbox"/>	328 <input type="checkbox"/>	329 <input type="checkbox"/>	330 <input type="checkbox"/>
Freundlichkeit der Bedienung ist...	331 <input type="checkbox"/>	332 <input type="checkbox"/>	333 <input type="checkbox"/>	334 <input type="checkbox"/>	335 <input type="checkbox"/>	336 <input type="checkbox"/>
Atmosphäre in den Betrieben ist...	337 <input type="checkbox"/>	338 <input type="checkbox"/>	339 <input type="checkbox"/>	340 <input type="checkbox"/>	341 <input type="checkbox"/>	342 <input type="checkbox"/>
Preis-/Leistungsverhältnis ist...	343 <input type="checkbox"/>	344 <input type="checkbox"/>	345 <input type="checkbox"/>	346 <input type="checkbox"/>	347 <input type="checkbox"/>	348 <input type="checkbox"/>
Breite des Speiseangebotes ist...	349 <input type="checkbox"/>	350 <input type="checkbox"/>	351 <input type="checkbox"/>	352 <input type="checkbox"/>	353 <input type="checkbox"/>	354 <input type="checkbox"/>
Qualität des Speiseangebotes ist...	355 <input type="checkbox"/>	356 <input type="checkbox"/>	357 <input type="checkbox"/>	358 <input type="checkbox"/>	359 <input type="checkbox"/>	360 <input type="checkbox"/>
Breite des Getränkeangebotes ist...	361 <input type="checkbox"/>	362 <input type="checkbox"/>	363 <input type="checkbox"/>	364 <input type="checkbox"/>	365 <input type="checkbox"/>	366 <input type="checkbox"/>
Qualität des Getränkeangebotes ist...	367 <input type="checkbox"/>	368 <input type="checkbox"/>	369 <input type="checkbox"/>	370 <input type="checkbox"/>	371 <input type="checkbox"/>	372 <input type="checkbox"/>
Innenraumgestaltung ist...	373 <input type="checkbox"/>	374 <input type="checkbox"/>	375 <input type="checkbox"/>	376 <input type="checkbox"/>	377 <input type="checkbox"/>	378 <input type="checkbox"/>
Gestaltung der Gastgärten ist...	379 <input type="checkbox"/>	380 <input type="checkbox"/>	381 <input type="checkbox"/>	382 <input type="checkbox"/>	383 <input type="checkbox"/>	384 <input type="checkbox"/>
Fasadengestaltung ist...	385 <input type="checkbox"/>	386 <input type="checkbox"/>	387 <input type="checkbox"/>	388 <input type="checkbox"/>	389 <input type="checkbox"/>	390 <input type="checkbox"/>
Öffnungszeiten sind...	391 <input type="checkbox"/>	392 <input type="checkbox"/>	393 <input type="checkbox"/>	394 <input type="checkbox"/>	395 <input type="checkbox"/>	396 <input type="checkbox"/>
Information und Werbung sind...	397 <input type="checkbox"/>	398 <input type="checkbox"/>	399 <input type="checkbox"/>	400 <input type="checkbox"/>	401 <input type="checkbox"/>	402 <input type="checkbox"/>

15. Welche der folgenden Ideen für die bestehenden Fachgeschäfte in der Waidhofner Innenstadt finden Sie interessant? (Mehrere Antworten möglich!)

- | | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|---|
| 403 <input type="checkbox"/> | Kundenkarte zum Sammeln von Bonuspunkten (City Card) in den Geschäften | 422 <input type="checkbox"/> | Warenpräsentation <u>in</u> den Geschäften attraktiver gestalten |
| 404 <input type="checkbox"/> | gemeinsame Informations-Zeitung | 423 <input type="checkbox"/> | Warenpräsentation <u>vor</u> den Geschäften attraktiver gestalten |
| 405 <input type="checkbox"/> | attraktives Souvenir gemeinsam vermarkten | 424 <input type="checkbox"/> | einheitliche Werbetafeln vor den Geschäften |
| 406 <input type="checkbox"/> | Einkaufs-Führer mit allen Informationen | 425 <input type="checkbox"/> | lange Einkaufsnacht durchführen |
| 407 <input type="checkbox"/> | gemeinsamer Veranstaltungskalender | 426 <input type="checkbox"/> | kinder-/familienfreundliche Aktivitäten/ Angebote |
| 408 <input type="checkbox"/> | attraktive Gewerbeausstellung | 427 <input type="checkbox"/> | Kinderspielecken in den Geschäften |
| 409 <input type="checkbox"/> | Öffnungszeiten besser abstimmen | 428 <input type="checkbox"/> | Abstellplätze für Kinderwagen |
| 410 <input type="checkbox"/> | gemeinsamer Internetauftritt der Betriebe | 429 <input type="checkbox"/> | jugendfreundliche Aktivitäten/Angebote |
| 411 <input type="checkbox"/> | Schaufenster attraktiver gestalten | 430 <input type="checkbox"/> | seniorenfreundliche Aktivitäten/Angebote |
| 412 <input type="checkbox"/> | Schaufenster besser beleuchten | 431 <input type="checkbox"/> | mehr Parkplätze vor den Geschäften |
| 413 <input type="checkbox"/> | mehr Auswahl in den Geschäften bieten | 432 <input type="checkbox"/> | mehr Fahrrad-Abstellplätze vor den Geschäften |
| 414 <input type="checkbox"/> | Anzahl der Geschäfte erweitern und Branchenmix optimieren | 433 <input type="checkbox"/> | Angebote der Geschäfte gemeinsam bewerben (Gemeinschaftswerbung) |
| 415 <input type="checkbox"/> | persönliche und freundliche Bedienung | 434 <input type="checkbox"/> | Kredit- und Bankomat-/Maestro-Karten müssen überall akzeptiert werden |
| 416 <input type="checkbox"/> | fachlich geschulte Bedienung | 435 <input type="checkbox"/> | etwas anderes wäre wichtig: _____ |
| 417 <input type="checkbox"/> | weniger Kaufverpflichtung empfinden | 436 <input type="checkbox"/> | alles stimmt so, wie es jetzt ist |
| 418 <input type="checkbox"/> | Hauslieferdienst | | |
| 419 <input type="checkbox"/> | attraktive Beschilderung der Geschäfte | | |
| 420 <input type="checkbox"/> | Fassaden der Geschäfte attraktiver gestalten | | |
| 421 <input type="checkbox"/> | Vordächer und Markisen als Wetterschutz bei allen Geschäften | | |

16. Was halten Sie von der Idee, eine gemeinsame Kundenkarte zum Sammeln von Bonuspunkten (City Card) in den Geschäften anzubieten? Diese Kundenkarte würde auch mit vergünstigten Eintrittspreisen bei Museen, Veranstaltungen etc. kombiniert sein. (Nur eine Antwort möglich!)

- 437 ja, gefällt mir sehr gut
 438 nein, diese Idee gefällt mir nicht
 439 weiß nicht

17. Welche Leistungen der Kundenkarte sind für Sie besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

- 440 Bezahlen in den Fachgeschäften mit den Bonuspunkten
 441 Bezahlen in den öffentlichen Einrichtungen mit den Bonuspunkten
 442 Kundenkarte muss auch eine Bankomat-/Maestro-Karte sein
 443 weiß nicht

18. Es gibt Überlegungen, einen besonders attraktiven Waidhofner Wochen-/Bauernmarkt mit 14 Ständen mit einem sehr breiten Angebot aus den Bereichen Brot-/Backwaren, Wurst, Fleisch, Geflügel, Fisch, Mehlspeisen sowie regionalen und saisonalen Produkten zu organisieren. Dieser neue Wochen-/Bauernmarkt würde einmal wöchentlich in der Innenstadt abgehalten werden. Was halten Sie von dieser Idee? (Nur eine Antwort möglich!)

- 444 ja, gefällt mir sehr gut, würde gerne am neuen Waidhofner Wochen-/Bauernmarkt einkaufen
 445 nein, mir genügen die bestehenden Märkte in der Umgebung bzw. Ab-Hof-Verkaufsstellen
 446 nein, diese Idee gefällt mir nicht
 447 weiß nicht

19. Haben Sie in der Waidhofner Innenstadt in den letzten zwei Jahren häufiger, gleich oft oder weniger häufig eingekauft? (Nur eine Antwort möglich!)

- 448 gleich oft
 449 häufiger → Wenn häufiger, was war der Grund dafür? _____
 450 weniger häufig → Wenn weniger häufig, was war der Grund dafür? _____

20. Was halten Sie von der Idee, eine(n) Shuttlebus/Shuttlebahn vom neuen Einkaufszentrum Thayapark in die Waidhofner Innenstadt anzubieten (Nur eine Antwort möglich!)

- 451 ja, gefällt mir sehr gut
 452 nein, diese Idee gefällt mir nicht
 453 weiß nicht

21. Welche der folgenden Ideen für die bestehenden Gastronomiebetriebe in der Waidhofner Innenstadt finden Sie interessant? (Mehrere Antworten möglich!)

- 454 Gastronomie-Führer mit allen Informationen
 455 Kundenkarte zum Sammeln von Bonuspunkten (City Card)
 456 gemeinsamer Internetauftritt der Betriebe
 457 mehr Flexibilität bei den Essenszeiten
 458 gemeinsame Spezialitätenwochen
 459 eigene Kinderspielecken
 460 kinderfreundlicher Service
 461 Abstellplätze für Kinderwagen
 462 mehr moderne Pubs und Bars
 463 attraktive Straßencafés
 464 Abende mit Oldie-Musik
 465 persönliche und freundliche Bedienung
 466 fachlich geschulte Bedienung
 467 vermehrt regionale Gerichte
 468 Frührschoppen mit Musik
 469 günstige Mittagsmenüs
 470 Zustelldienst für Essen
 471 mehr Speisen zum Mitnehmen
 472 Imbissangebot erweitern
 473 Salat- und Gemüseangebot erweitern
 474 vegetarisches Angebot erweitern
 475 Einrichtungen moderner gestalten
 476 Gastgärten attraktiver gestalten
 477 generell die Toilettenanlagen verbessern
 478 Fassaden der Betriebe attraktiver gestalten
 479 Betriebsurlaube besser abstimmen
 480 Öffnungszeiten besser abstimmen
 481 an Sonn- und Feiertagen sollten mehr Betriebe offen sein
 482 Kredit- und Bankomat-/Maestro-Karten müssen überall akzeptiert werden
 483 attraktives Souvenir gemeinsam vermarkten
 484 etwas anderes: _____
 485 alles stimmt so, wie es jetzt ist

22. Insgesamt: Was sollte die Waidhofner Innenstadt für Sie idealerweise in fünf bis zehn Jahren sein? (Mehrere Antworten möglich!)

- 486 eine Innenstadt mit einem besonders attraktiven Erscheinungsbild
 487 eine Innenstadt mit mehr Veranstaltungen und Aktivitäten
 488 eine Innenstadt mit vielen Kulturangeboten
 489 eine Innenstadt, in der viel los ist
 490 eine Innenstadt mit vielen attraktiven Einkaufsmöglichkeiten
 491 eine Innenstadt mit vielen attraktiven Märkten (Wochen-/Bauernmarkt etc.)
 492 eine Innenstadt mit attraktiven Gastronomiebetrieben
 493 eine Innenstadt mit viel Grün und Blumen
 494 eine Innenstadt mit attraktiven Erholungs- und Freizeitzone
 495 eine fahrradfreundliche Innenstadt
 496 eine kinder- und familienfreundliche Innenstadt
 497 eine jugendfreundliche Innenstadt
 498 eine seniorenfreundliche Innenstadt
 499 eine behindertengerechte Innenstadt
 500 eine Innenstadt mit besonders guten Wohnmöglichkeiten
 501 etwas anderes: _____
 502 eine Innenstadt, die einfach so bleiben soll, wie sie jetzt ist

23. Wie gut fühlen Sie sich über das Geschehen (Veranstaltungen, Aktivitäten etc.) in der Waidhofner Innenstadt informiert? Bitte bewerten Sie dies mit den Schulnoten von 1 (= sehr gut) bis 5 (= nicht genügend).

Bitte nur <u>eine Antwort</u> ankreuzen	1 sehr gut	2 gut	3 befriedigend	4 genügend	5 nicht genügend	weiß nicht
Informationen über das Geschehen in der Waidhofner Innenstadt	503 <input type="checkbox"/>	504 <input type="checkbox"/>	505 <input type="checkbox"/>	506 <input type="checkbox"/>	507 <input type="checkbox"/>	508 <input type="checkbox"/>

24. Weitere Anmerkungen und Ideen bezüglich der Waidhofner Innenstadt:

Bitte weiter zur nächsten Seite
 (bitte unbedingt ausfüllen!)



+

Bitte unbedingt ausfüllen:

Geschlecht: 1 männlich
2 weiblich

Alter: 3 16 bis 19 Jahre
4 20 bis 34 Jahre
5 35 bis 49 Jahre
6 50 bis 64 Jahre
7 65 Jahre und älter

Letzte abgeschlossene
Schulbildung: 8 Volks-/Hauptschule
9 Lehre, mittlere Schule, Meister
10 Matura
11 Universität, Fachhochschule

Im Haushalt leben: 12 1 Person
13 2 Personen
14 3 - 4 Personen
15 5 oder mehr Personen

Derzeitige Tätigkeit: 16 Arbeiter(in), Facharbeiter(in), Meister(in)
17 Angestellte(r), Beamte(r)
18 Leitende(r) Angestellte(r) / Beamte(r)
19 Selbständig, Freiberufler(in)
20 Landwirt(in)
21 Hausfrau/Hausmann
22 Pensionist(in)
23 Schüler(in)/Student(in)
24 derzeit ohne Beschäftigung

Wohnort: 25 in Waidhofen
26 in einer anderen Gemeinde/Stadt, und zwar in

**Herzlichen Dank
für Ihre Mitarbeit!**